

## *“Имидж - салон “Леди”*

### **План рекламной кампании:**

К началу кампании: Товарный знак, лозунг, оригинал-макет, буклет в офисе.

#### *Первая неделя:*

- 1) “Бегущая строка” на “Апекс-ТВ” - 4 проката в сутки.
- 2) Оригинал-макет в “Экстра - Н” - 1 выход, цвет, 1-я полоса.
- 3) Оригинал - макет в “От и До” - 1 выход.

#### *Вторая неделя:*

- 1) Оригинал - макет как экранное поле + текст + музыка - пакет.
- 2) Текст и музыка, может быть песенка для радиорекламы Апекс радио

#### *Третья неделя:*

- 1) Статья на правах рекламы в газете с программой.
- 2) В другой газете - оригинал-макет
- 3) Бегущая строка
- 4) Адресная рассылка

#### *Четвертая неделя:*

- 1) Экранное поле на “Апекс - ТВ”
- 2) Оригинал-макет в газете с программой

#### *Пятая неделя:*

- 1) Оригинал - макет в “Экстра Н”

#### **Цены:**

Оригинал-макет 6x4:

Экстра Н - цветная 1-я 439р  
Франт - Инфо - 1-я полоса 253 р  
От и до - 439 или 140 Скидки  
Навигатор - 600 р.  
Кузнецкий рабочий -

Апекс - ТВ

14-16-20 рублей в секунду, если все готово

Бизнес пакет - 5 дней по 6 выходов - 9 000 рублей

Лидер дня - 2400 в день 7 выходов

Апекс Радио

1 выход в прайм тайм ролик до 30 секунд - 160-180 рублей