

Петр!

Прошу Вас ознакомиться с предполагаемым сценарием и сообщить о технической возможности его осуществления мне по адресу: [merculov@nvkz.kuzbass.net](mailto:merculov@nvkz.kuzbass.net), либо по телефону 46 46 39, либо хозяйке салона “Леди” по телефону 46 97 33.

Заранее благодарю Вас за оперативность и точность информации и за помощь в соблюдении авторских прав.

Юрий Меркулов.

#### Сценарий рекламного ролика Имидж-салона “Леди”

1. Толпа, суета, обыкновенные будни.
2. Быстрый “наезд”(zoom), камера резко фокусируется на героине - она остановилась и медленно поворачивает голову в сторону здания “Универбыта”.
3. Героиня медленно выходит из толпы, делает несколько ускоряющихся шагов по ступенькам и взмахивает руками вверх, как будто расправляет крылья. *(каждая фаза движения оставляет “след” на экране так, что дойдя до верхней точки зритель видит не руки, а некое подобие крыльев бабочки.)*
4. Героиня уже “взлетела”, уже внутри торгового зала И-С “Леди”. “Крылья” вновь превращаются в руки. Лицо выражает восхищение человека, нашего, того, что казалось сказкой.
5. Героиня походит к тканям, прикасается к ним рукой и начинает кружиться как бы в вальсе, перемещаясь по залу и трогая рукой все новые и новые ткани. *(с каждым “оборотом” одежда героини (главным образом - цвет) меняется).*
6. Героиня замирает со счастливой улыбкой на фоне товарного знака И-С. “Леди”. Текст за кадром.

*Примечания:* Сюжет сопровождается оригинальной, подвижной музыкальной темой.

Продолжительность ролика - 30 - 45 секунд.