

Юрий Меркулов,  
креатив-директор рекламной службы “Франт”  
на конкурс названий макаронных изделий  
для АО “Хлеб”

**Уважаемые Господа Конкурсная Комиссия!**

Прошу Вас принять мою работу к участию в объявленном Вами конкурсе на лучшее название макаронных изделий, выпускаемых Вашим предприятием.

Большое количество предлагаемых мной вариантов обусловлено весьма широкими рамками конкурса, а также желанием наиболее полно решить поставленную задачу.

Я заранее благодарю Вас за то внимание, которое вы наверняка уделите моей работе, а также, пользуясь случаем, за высокое качество и доступность продукции АО “Хлеб”.

Позвольте также выразить надежду на более глубокое сотрудничество между нами в плане создания для Вас рекламы, которая будет достойна еще более высокой оценки.

С уважением -

Креатив-директор рекламной службы “Франт”

Юрий Меркулов

22 июня 1997 года.

Контактные телефоны:

46-46-39; 42-30-98; 4-555-93; 42-05-36

## Варианты для продукции типа “лапша”

1. ЛапШанс
2. Лапшашки (для круглой формы)
3. ЛапШорт
4. ЛапШапки
5. ЛапШалость
6. ЛапШутка
7. Лап-Шары
8. ЛапШарм
9. Лапшарики
- 10.Лапшары'
- 11.Лапша'ры

## Варианты для продукции типа “макароны”

1. Макарге (ажурные варианты)
2. Макраме
3. Мак-Поп (для изделий круглой формы, либо для наиболее популярной продукции)
4. Поп-Мак
5. Макороль
6. Мак-Кармен (для цветных макарон)
7. МакКорм
8. МакКоржик
9. Мак-Круг
- 10.КругМак
- 11.ВитоМак (для витых или витаминизированных)
- 12.Макарульки (для свернутых или витых)
- 13.Мак-Смак

## Общие варианты:

1. Бамбук
2. Лепестки
3. Стебельки
4. Листочки
5. Кружево

© Юрий Меркулов 1997